

地域ブログで稼ぐ超簡単な方法

地域に愛され役に立つ情報発信で、楽に長く稼ぎ続けるメソッド

本日の内容

【第1部】地域ブログで稼ぐまでの経緯 & メリット

- 地域ブログに行き着くまでの道のり
- アフィリエイトの悩み、面倒臭さを解消してしまった地域ブログ

【第2部】地域ブログで稼ぐ方法

- 地域ブログでアクセスを向上させる書き方のコツ
- 地域ブログでアクセスが来るジャンル・ネタ選定
- Google砲で大幅アクセスアップ
- 質疑応答

【第1部】

地域ブログで稼ぐまで

&

地域ブログのメリット

地域ブログに行き着くまでの道
のり

私のアフィリエイト変遷歴

- **趣味系サイト+ブログ+メルマガ(物販アフィリエイト+アドセンス)**
→アドセンス・アフィリエイト報酬+出版社の仕事依頼等あるも、20万前後で頭打ち
- **並行して物販アフィリエイト、サイト量産を開始**
→ドメイン大量取得・サイト量産で売上 3246万を記録するもGoogle変動により徐々に売上減少。このままではマズイ、ということで本業の趣味系サイトに戻り、収益アップを図る
- **自己ブランディング+ SNS+電子書籍出版+ DRMによる写真集販売**
→電子書籍はお小遣い程度(以後継続収入)。写真集は速攻で 30万売り上げるも継続的に売れず撤退。

※この間、10年以上が経過…。情報商材・セミナー・コンサル等に注いだ金額は数百万円以上

結局、「自分にとっては」個人を出さずコツコツとサイトアフィリエイト・ブログアフィリエイトをやっているのが楽」という考えに行き着く。

自分に合ったビジネスを続けていくことが大事。



趣味ブログ・雑記ブログ複数運営。その息抜きに、日記ブログとして地域ブログをスタート。

地域ブログ開始から地位確立まで

- 地方都市ゆえにキーワードはガラ空き。速攻上位表示するもアクセス来ず。
- 3ヶ月ほど続けてもほとんど稼げず放置ぎみになる。(息抜きブログとはいえ、アドセンス収益の少なさに驚愕する)
- ある時受けたセミナーでアクセス解析の分析方法を学ぶ。
- 記事テーマの需要の有無、キーワード選定、トレンドの取り入れでブログ立ち上げ後10ヶ月で14万PV、翌年には30万PVを記録。
- 自治体との連携、セミナー開催、個人コンサル等へ発展。

アフィリエイトの悩み、面倒臭さを解
消してしまった地域ブログ

アフィリエイトのデメリット

- 案件の停止がある。
- 売るため、誘導するためのライティングテクニックが必要。
- 規約変更や方針変更による誘導文の修正。
- **Google変動によるリスクを多大に受ける。**
- 売上が安定しない。

地域ブログのメリット

- Googleによる変動を全く受けない。(趣味ブログ・地域ブログは特に)
- 基本的にアドセンスがメインになるので、ライティングテクニック不要。
- 身近な話題を書くだけ。記事を書く苦痛がない。→**長期継続できる**
- 物販アフィリエイト・純広告等を取り入れてプラスαも狙える。
- 季節による浮き沈みはあるも、収益はほぼ安定する。
- **誰にでもできる。**
- 地域住民、店舗など、多くの人々が感謝してくれる。

※地域ブログでどれくらい稼げるのか？

一日の作業時間:10分~1時間程度

月間30万PVの場合:アドセンスのみで20万前後。

有料記事・純広告・物販アフィリエイト込みで30万前後

※補足:北海道江別市の人口11万9千→月間40万PV。

人口の多い都市では余裕で100万PVも可能。

【第2部】 地域ブログで稼ぐ方法

収益源はアドセンス

地域ブログにおいてはいわゆるアフィリエイト案件がほぼ無いため、**収益源はアドセンス頼み**。

※地域によっては案件が豊富にある場合があるのでASPを検索

アクセスアップだけを考えればいいので稼ぎ方は超シンプル。

10万アクセスを超えた時点で、**有料記事**や**バナー広告**を募集するのもあり。

地域ブログでアクセスを向上させる ためのコツ

読者は情報を求めている あなた自身の身の上話には興味がない

- 地域ブログ＝日記ブログではない。日記ブログで稼げない理由は、筆者の独り言に終止し、ユーザーが求めている情報が欠落しているから。
- 読者は「情報」を求めて検索し、ページにやってくる。
- 検索者の欲求(何を知りたいのか)を考えて記事を書けばいい。
→ **関連検索キーワードやサジェストをチェック**
- 検索者の欲求を満たす記事を書くだけなので、余計な個性や個人情報はいらない。※ただし、感想や口コミ情報は重要
- 記事投稿後、**記事ごとのアクセス数、検索クエリをチェック**して、どんなネタがヒットし、どんなネタが来ないかを確認し、次の記事に活かす。

地域ブログでアクセスが来るジャンル

- **お祭り・イベント**(特に告知情報。「行ってきた」は大したアクセスにならないが書いておくと後々使えるので両方投稿するのがベスト)
- **花火大会など季節限定イベント**
- **花見関連イベント**(地域性があるので注意。関東はかなり来るが、北海道はまるで来ない等、差がある)
- **新店舗情報・閉店情報**
- **遊戯施設・公園・観光地**
- **事件・事故・犯罪情報**(アドセンスのキーワードに注意)
- **テレビで紹介された地域情報**(タレント出没・来店・撮影ロケ)

補足＋注意

- **飲食店関連ネタ**(企業の口コミサイトが強すぎてSEO経由でアクセスが来づらい。ただ既存読者が多い場合は投稿するとそれなりにアクセスが来る)
- **ネガティブな口コミ情報は書かない**(後々苦情になる。ブログの信頼性を損ねる)
- **「これはアクセスが”来ないだろうな”**といったものも試しに投稿してみて反応を計測する。(以外なネタがヒットする場合がある)

Google砲について

グーグル砲で大幅アクセスアップ

- 地域に特化したいいわゆる「特化ブログ」は Google Discover に表示されやすい。
- 一度表示されると一日数千から数万単位でアクセスが来る。
- Discover 経由は2日～3日程度で終了してしまうが、アクセスが膨大なため無視できない。



Google砲対策(1)

前提条件とポイント

- 基本的なSEO対策を踏襲する
- ユーザーに役立つコンテンツの理解
- 検索意図の理解
- 最新情報を引っ張ってくる性質上、静的サイトは表示されず、動的サイト(ブログやニュースサイト)が表示される
- 最新記事のみ表示される(過去記事は表示されない)
- 比較的新しいブログでも可能。(新規ドメイン立ち上げ3ヶ月のブログでGoogle砲実績あり)

2020年投稿記事の9割でGoogle砲が着弾している私の対策方法

- 記事テーマの一貫性、検索クエリの意識、内部リンク(基本的なSEO対策)
※見出しの有無はGoogleDiscoverでは判定に左右されないが、見出しにキーワードを入れ込む施策はすべし(SEO対策)
- 文字数は重要ではない。(500文字以下でも表示されている)
- **狙った「キーワード」を重視した上で、それに沿った形で記事テーマを一貫させる。記事の主要テーマと「狙うキーワード」は別として考える。**
- 狙った主要キーワードを、タイトル・最初の見出し・リード文・文中に入れる。
- 魅力的なタイトル、気になって思わずクリックしたくなるタイトル付け。
(GoogleDiscoverに表示された上で、さらに興味を持ってクリックしてもらうため)
- (?) SNSでリンクを貼る(特にTwitter)。ツイート文面にも狙ったキーワードを入れ込むことを忘れない。
※近年、Twitterの話題性をGoogleが評価しているので、Twitterからの被リンクは重要。いいね+リツイートの数は重要ではないが、あった方が当たりやすくなる傾向がみられる。

ぜひあなたの住む街で地域ブログを

日記ブログの延長で記事更新ができる「地域ブログ」はとにかく簡単に誰でも稼げる方法です。

地域貢献もでき、たくさんの人に感謝の言葉を頂ける、やりがいを感じながら運営できるの点が地域ブログの良い所でもあります。

稼ぐことだけに特化したアフィリエイト運営に疲れたら...、あるいはその片手間に、地域ブログを作ってみてはいかがでしょうか？

以上、ご清聴いただきありがとうございました。